

# TROUSSE DE VISIBILITÉ

## VOS OPPORTUNITÉS 2023-2024

OPPORTUNITÉS  
NUMÉRIQUES



OPPORTUNITÉS  
EN PARTENARIAT



**QUÉBEC  
AVENTURE  
PLEIN AIR**

# FAIRE DU QUÉBEC UNE DESTINATION DE TOURISME D'AVEVENTURE ET DE NATURE SÉCURITAIRE



**ACTIVITÉS  
DE PLEIN AIR**



**PARCS  
RÉGIONAUX**



**HÉBERGEMENT  
EN NATURE**

## **NOTRE MISSION :** **VOUS ACCORDER TOUTE LA VISIBILITÉ QUE VOUS MÉRITEZ**

Tout en suivant les grandes orientations de Bonjour Québec (Alliance de l'industrie touristique), nous voulons raconter le **tourisme de nature au Québec** aux différentes audiences ciblées par l'entremise de notre site web, des médias et des influenceurs.

### **PRINCIPAUX OBJECTIFS DE CETTE TROUSSE D'OPPORTUNITÉS MARKETING ANNUELLE 2023**

- **Permettre au plus grand nombre** d'entreprises membres d'AEQ et de PaRQ de **participer aux actions promotionnelles sur QUÉBEC AVENTURE PLEIN AIR (QAP)** pour ainsi assurer un **positionnement de marque fort** et une grande **représentativité collective** de l'ensemble de l'industrie du tourisme de nature.
- **Miser sur la diversité de l'offre plein air et nature** tout en mettant les locaux de l'avant.
- **Faciliter la planification et la réservation.**
- Offrir une visibilité à forte valeur ajoutée lors de nos **campagnes de destination.**
- Mettre l'accent sur les expériences et régions moins populaires pour stimuler la demande.
- Regrouper les acteurs touristiques dans des actions collaboratives.
- Accroître la notoriété de la destination 4 saisons.
- Assurer une rétention des visiteurs pour le produit nature sur tout le territoire.

### **TABLE DES MATIÈRES**

#### **OPPORTUNITÉS NUMÉRIQUES QAP**

Fiche performance web.....	4
Blogue.....	5
Fiche coup de coeur.....	5
Médias sociaux.....	6
Chèque-cadeau Aventure...	7

#### **OPPORTUNITÉS EN PARTENARIAT AVEC QAP**

Québec Vacances.....	8
Québec Le Mag.....	9

#### **MODALITÉS**

Réservation.....	11
Prix.....	12

**METTEZ-VOUS EN VALEUR  
MAXIMISEZ VOTRE VOTRE VISIBILITÉ !**

**CONSULTEZ VOS  
OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ**

# QUÉBEC AVENTURE PLEIN AIR

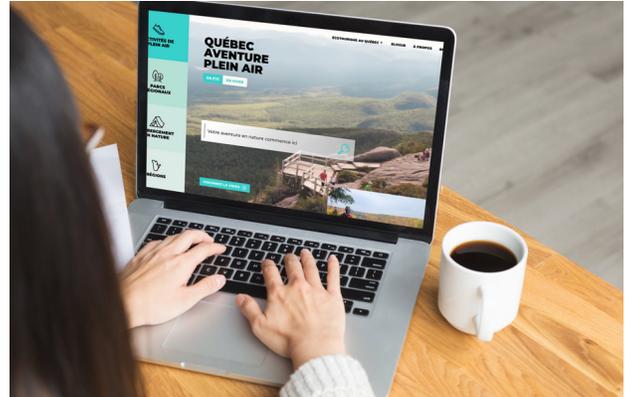


## VOTRE PLATE-FORME DE VISIBILITÉ WEB

pour promouvoir VOTRE ENTREPRISE /  
PARC auprès des clientèles cibles

### NOUVELLE IMAGE, NOUVEAU SITE WEB

En mai 2023, QUÉBEC AVENTURE PLEIN AIR (QAP) s'est refait une beauté afin de mieux répondre aux défis du web et d'offrir une **expérience numérique optimisée aux voyageurs d'ici et d'ailleurs** qui sont à la recherche d'activités et d'expériences plein air sécuritaires à la grandeur de la province.



### PLUS D'ÉLÉMENTS DE CONVERSIONS

Adhérant aux nouvelles pratiques numériques, notre web adopte une approche centrée sur des événements de conversions (GA4) en fonction des interactions des visiteurs tels que les clics sur les boutons, les scrolls, les recherches sur le site, etc. Ainsi, nous obtenons une meilleure compréhension de l'interaction des utilisateurs avec vos informations se trouvant sur QUÉBEC AVENTURE PLEIN AIR.

Également, comme notre **objectif est de diriger les voyageurs le plus rapidement possible vers votre entreprise**, nous traquons pour vous le nombre de :

  
Vues de votre  
fiche entreprise

  
Clics vers  
votre site web

  
Clics vers votre  
réservation

  
Clics envoi d'un  
courriel

  
Clics téléphone

### PROFIL DES VISITEURS

- 100 % des visiteurs sont des adeptes de PLEIN AIR
- Amateurs de plein air, de nature et de grands espaces
- Aiment voyager, découvrir de nouvelles destinations
- Sportifs, aiment bouger
- Penchant pour le tourisme durable, l'écotourisme
- À la recherche d'activités uniques ou inusités

 55 % femmes  
45 % hommes

 ÂGE  
25-54 ans

  83 % (~79%)  
 6,5 %  
 5,7 %

  
43%  
57%

 **CLIENTÈLES CIBLÉES ET QUALIFIÉES**

# Opportunités numériques

# FICHE PERFORMANCE WEB

## POUR QUI

- les entreprises accréditées Qualité-Sécurité (QS)
- les parcs régionaux accrédités
- les membres associés collaborant avec les entreprises accréditées (sujet à validation)

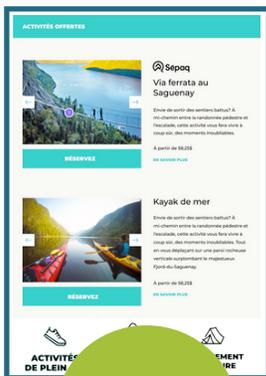
## FICHE PERFORMANCE WEB - ANNUEL

**Bonifiez** votre profil entreprise et **affichez** les activités que vous désirez mettre de l'avant.

**Sortez dans les premiers résultats de recherche** par activité (mention « vedette ») et profiter de **3x à 5x plus de visites qualifiées** sur votre page.

775 \$

Micro-PME  
495 \$



Voir un exemple

- **4 activités détaillées mise à l'avant**
- **1 vidéo** sur votre profil entreprise
- **1 fiche de base sur QuébecVacances/QuébecGateways** (valeur de 125\$)
  - + Présence dans une campagne de saison
- Mention dans un article de blogue groupé qui sera diffusé sur les médias sociaux
- Possibilité d'ajouter des activités supplémentaires \$

## VOS AVANTAGES

- **2h d'accompagnement marketing**
  - analyse de vos outils marketing (web, médias sociaux,...)
  - conseils pour améliorer votre performance & votre visibilité
- Promotion lors de nos différents salons et événements promotionnels **B2C, B2M, B2B**
- Priorité dans l'accueil de tournée de presse/Famtour

1%

## ENTREPRISES 1% POUR LA PLANÈTE

En plus des éléments mentionnés ci-haut, **bénéficiez gratuitement** de publications orientées sur vos activités /actions de développement durable :

- 1 publication Facebook
- 1 publication Instagram

# Opportunités numériques

## BLOGUE ET COUP DE COEUR

\* Prix différents pour les membres associés.

### POUR QUI

- les entreprises accréditées Qualité-Sécurité (QS)
- les parcs régionaux et parcs régionaux accrédités
- les membres associés collaborant avec les entreprises accréditées (sujet à validation)



### BLOGUE QAP

Article de blogue personnalisé sur le site [AventureQuebec.ca](http://AventureQuebec.ca) afin de mettre en valeur **votre entreprise et vos différents services**.

395 \$

Voir un exemple



- Accompagnement pour le sujet, l'angle et la rédaction
  - Avec lien web vers votre fiche entreprise **et** votre propre site web
  - Intégration de photos et de vidéos
- Vignette blogue sur la page d'accueil durant **1 semaine**
- Diffusion sur nos médias sociaux
- SEO

### VOS AVANTAGES

- L'article de blogue génère une plus grande confiance dans votre marque et renforce les liens entre votre audience et votre organisation.



Selon une étude, 70 % des gens préfèrent découvrir de nouveaux produits et services par le biais de contenus de QUALITÉ.

- Affichage « vignette » en bas de page dans certaines sections thématiques du site web
- Affichage « vignette » en bas de page de votre fiche entreprise



### FICHE « COUPS DE COEUR »

Vignette « **activité ciblée + entreprise** » en page d'accueil dans la section « **coups de coeur** »

Durée de **1 mois**.

Quantité limitée (max. 8 entreprises /mois).

Premier arrivé, premier servi.

250 \$ /  
mois

Avec fiche  
web  
150 \$/mois

# Opportunités numériques

# MÉDIAS SOCIAUX

\* Prix différents pour les membres associés.

## POUR QUI

- les entreprises accréditées Qualité-Sécurité (QS)
- les parcs régionaux et parcs régionaux accrédités
- les membres associés



## MÉDIAS SOCIAUX QAP

Publications produites en partenariat avec notre **gestionnaire de communauté spécialisée** dans le domaine du tourisme d'aventure et de nature.

395 \$

Avec fiche web  
275 \$

- **2 publications Facebook sur le compte @QuebecAventurePleinAir**
  - Un court texte descriptif
  - Visuel de votre choix (1 à 3 images ou vidéo)
  - Identification de votre page Facebook
  - Lien de redirection vers votre site web
- **2 publications Instagram sur le compte @aventurequebec**
  - Un court texte descriptif
  - Visuel de votre choix (1 à 3 images ou vidéo)
  - Identification de votre compte Instagram
  - Ajout de *hashtag* appropriés (#)
- Possibilité d'ajouter un budget sponsorship pour *booster* vos publications

Cliquez sur l'icône pour consulter nos profils/ comptes



9 450

3 500/mois

64 % femmes  
36 % hommes

25-54 ans

83 %

7 %

Abonnés

Portée  
moyenne



5 300

2 400/mois

65 % femmes  
35 % hommes

25-54 ans

80 %

5 %



## AIDEZ-NOUS À FAIRE RAYONNER VOS ORGANISATIONS

1. **Nous suivre sur :**
  - Facebook (@quebecaventurepleinair)
  - Instagram (@aventurequebec)
2. **Nous identifier** lorsque c'est pertinent, afin que nous puissions prendre connaissance de vos actualités et, à l'occasion, partager vos publications dans notre communauté.
3. **« Aimer » et commenter nos publications.** Notez que nous en ferons autant sur vos pages. Ces interactions mutuelles peuvent faire augmenter de façon significative l'engagement et la visibilité de nos pages respectives.

# Opportunités numériques

# CHÈQUE-CADEAU AVENTURE

**POUR QUI**

- les entreprises accréditées Qualité-Sécurité (QS)
- les parcs régionaux accrédités



## CHÈQUE-CADEAU AVENTURE

Programme permettant d'accueillir les clients détenteurs de chèques-cadeaux aventure délivrés par Québec Aventure Plein Air

Commission  
**12%**

### OBJECTIFS DU PROGRAMME

- Promouvoir largement notre réseau d'entreprises et de parcs régionaux par une offre « cadeau » polyvalente.
- Permettre au détenteur de choisir une activité de plein air sur mesure et à la hauteur de ses attentes, quelque soit la saison.
- Générer des revenus supplémentaires pour les membres participants au programme.

### VOS AVANTAGES

- Profitez de la visibilité liée aux différentes campagnes de promotion des Chèques-cadeaux Aventure dont avec le concours hivernothérapie Strøm x Québec Aventure Plein Air
- Sans frais de participation \*
- Adhésion ou retrait au programme possible en tout temps.

### \* VOTRE ENGAGEMENT

Accepter qu'une commission de 12 % soit retenue sur le remboursement du chèque-cadeau Aventure pour couvrir les frais administratifs et les campagnes promotionnelles.



**SI VOUS NE RECEVEZ PAS DE CHÈQUES-CADEAUX AVENTURE, VOUS N'AVEZ RIEN À PAYER!**



# Opportunités partenaires

# QUÉBEC VACANCES



Quoi faire au Québec

Environnement numérique qui rejoint les touristes du Canada (Ontario + Québec) et du Nord-Est des États-Unis.

## Fréquentation numérique



Quebecvacances.com  
+ 300M de visites/an



Web Magazine  
Quoi faire au Québec  
+ 800 000 visites/an



+ 110 000 abonnés



Quoi faire au Québec  
+175 000 abonnés

## Audience web



80 %  
Campagne francophone



20 %  
Campagne anglophone

## OPPORTUNITÉS DE PLACEMENTS DE CONTENU DANS LA CAMPAGNE QAP

Profitez des opportunités de visibilité dans la campagne numérique annuelle de QUÉBEC AVENTURE PLEIN AIR pour promouvoir votre entreprise / parc.

### INFOLETTRE « QUOI FAIRE AU QUÉBEC »

#### ÉDITION QAP - BLOC ÉDITORIAL

- Texte descriptif (~85 mots)
- photo, lien web

750 \$

Quantité limitée (max. 3).

1 bloc éditorial par infolettre : été, automne, hiver

Premier arrivé, premier servi.

### WEB MAGAZINE « QUOI FAIRE AU QUÉBEC »

#### ÉDITION QAP - SUGGESTION D'ACTIVITÉ

- Texte sur les activités de saison (~100 mots)
- 1 grande photo + lien web vers votre site

650 \$

Quantité limitée (max.3).

1 suggestion par saison : été, automne, hiver

Premier arrivé, premier servi.

### CONCOURS « CLÉS EN MAIN »

Concours à votre image. Vous devez offrir un prix d'une valeur minimale de 500 \$.

- Concours d'une durée de 3 semaines
- Publicisé dans le Bulletin Quoi faire au Québec (1 fois)
- Campagne publicité Facebook pendant 3 semaines
- Partage des courriels obtenus en opt-in

~~2 000 \$~~  
1 595 \$

# Opportunités partenaires QUÉBECLEMAG.com



Site web touristique entièrement consacré au Québec.  
La référence digitale afin de rejoindre les touristes  
d'Europe francophone.

## Fréquentation numérique



## Audience web



## FICHE ÉTABLISSEMENT

### Parfait pour l'acquisition de nouveaux clients

Présentez votre offre à tous les internautes en quête de bonnes adresses au Québec !

Un texte promotionnel rédigé par les journalistes avec l'avis de la rédaction, vos photos, vidéos et un lien vers vos réseaux sociaux et votre site Web afin de pouvoir réserver directement.

- 15 jours sur la page d'accueil QLM
- 1 post Instagram + story
- 1 post Facebook
- Budget publicitaire inclus : **210 \$**

~~1 490 \$~~  
**1 192 \$**

Renouvellement  
~~990 \$~~  
**891 \$**

## ARTICLE DE BLOGUE DÉCOUVERTE

Article de blogue de **500 mots** avec liens externes possibles (3 max.). Jusqu'à 5 photos fournies par vos soins.

- 15 jours sur la page d'accueil QLM
- 1 post Instagram + story
- 1 post Facebook
- Budget publicitaire inclus : **210 \$**

~~1 990 \$~~  
**1 592 \$**

## ARTICLE DE BLOGUE ÉVASION

Article de blogue de **850 mots** avec liens externes possibles (3 max.). Jusqu'à 10 photos fournies par vos soins.

- 15 jours sur la page d'accueil QLM
- 1 post Instagram + story
- 1 post Facebook
- Budget publicitaire inclus : **280 \$**

~~2 490 \$~~  
**1 992 \$**



Supportée par des placements de contenu QAP sur la promotion du plein air afin d'augmenter la notoriété du secteur ainsi que des entreprises participantes.

# Opportunités partenaires

## QUÉBECLEMAG.com (suite)



### PODCAST ÉSENTIEL

Capsule de 5 minutes /présentation de l'entreprise. Animé par 2 membres de l'équipe QLM

- Présentation et transcription partielle du podcast dans un article sur le web QLM
- Écoute possible depuis les plateformes majeures
- Promotion du podcast sur les réseaux sociaux et dans l'infolettre de QLM
- Inclus sponsorship de 100 \$

~~1 490 \$~~  
1 341 \$

### PODCAST + FICHE ÉTABLISSEMENT FORFAIT COUP DE COEUR

Votre fiche établissement + Capsule de 5 minutes /présentation de l'entreprise.

- Présentation et transcription partielle du podcast dans un article sur le web QLM
- Écoute possible depuis les plateformes majeures
- Promotion du podcast sur les réseaux sociaux et dans l'infolettre de QLM
- Inclus sponsorship de 210 \$

~~2 690 \$~~  
2 152 \$



## QUÉBEC

LE MAG / RÉVER, BOUGER, RENCONTRER

VOYAGER MIEUX OÙ DORMIR ? QUE FAIRE ? RÉSERVEZ VOTRE VOYAGE

### INFOLETTRE MENSUELLE QLM

#### BANNIÈRE

1 bannière dans l'infolettre de votre choix avec redirection vers votre site web.

~~990 \$~~  
732 \$

#### BLOC ÉDITORIAL

1 bloc éditorial de 150 mots avec 1 ou 2 photos dans l'infolettre de votre choix.

~~790 \$~~  
632 \$

#### COMBO

1 bannière avec redirection vers votre site web

~~1 690 \$~~  
1 352 \$

1 bloc éditorial de 150 mots avec 1 ou 2 photos dans l'infolettre de votre choix.

# RÉSERVATIONS

## MAXIMISEZ VOTRE VOTRE VISIBILITÉ METTEZ EN VALEUR VOTRE ENTREPRISE/PARC

Nous mettrons TOUT en oeuvre pour que les entreprises/parcs régionaux participants aux opportunités de visibilité puissent **profiter pleinement des retombées** des actions promotionnelles mises en place.

- Rejoignez un large bassin de **clientèles ciblées et qualifiées à faible coût**
- Augmentez votre visibilité et **démarquez-vous** au sein de l'offre touristique

### Date limite de réservation

**1er décembre  
2023**

Formulaire de  
**RÉSERVATION**

## TARIFICATION

Tous les tarifs inscrits sont les tarifs de base.

Veuillez consulter les catégories de tarification ci-dessous pour vous assurer d'appliquer la bonne tarification.

### 1. TARIF MEMBRE DE BASE

S'applique aux entreprises accrédités «Qualité-Sécurité» et aux parcs régionaux membres qui ont fait le choix d'adhérer à Aventure Écotourisme Québec et/ou à l'Association des parcs régionaux du Québec.

### 2. TARIF MICRO-PME

S'applique aux entreprises accrédités «Qualité-Sécurité» d'Aventure Écotourisme Québec qui ont un revenu annuel de moins de 70 000 \$.  
Peuvent justificatives demandées. Informez-vous!

### 3. TARIF ASSOCIÉ

S'applique aux entreprises associées d'Aventure Écotourisme Québec et/ou de Parcs régionaux du Québec qui souhaitent se promouvoir auprès de la clientèle touristique.

Certaines conditions peuvent s'appliquer.



**RÉSERVEZ VOTRE VISIBILITÉ  
DÈS MAINTENANT**



<b>FICHE PERFORMANCE WEB</b>	775 \$	1 100 \$
------------------------------	--------	----------

<b>FICHE PERFORMANCE WEB MICRO-PME*</b> Certaines conditions s'appliquent (voir page 11) . Informez-vous!	495 \$	
--	--------	--

### OPTIONS AVEC FICHE PERFORMANCE

- |                             |              |              |
|-----------------------------|--------------|--------------|
| • FICHE «COUPS DE COEUR»    | 150 \$ /mois | 225 \$ /mois |
| • ACTIVITÉS SUPPLÉMENTAIRES | 50 \$ /ch    | 65 \$ /ch    |
| • MÉDIAS SOCIAUX            | 275 \$       |              |

<b>ARTICLE DE BLOGUE QAP</b>	395 \$	495 \$
------------------------------	--------	--------

<b>FICHE « COUPS DE COEUR »</b> Sans fiche performance	250 \$ /mois	350 \$ /mois
--	--------------	--------------

<b>MÉDIAS SOCIAUX</b> Sans fiche performance	395 \$	475 \$
--	--------	--------

## OPPORTUNITÉS PARTENAIRES

### QUÉBEC VACANCES / QUOI FAIRE AU QUÉBEC

- |  |          |
|--|----------|
| • INFOLETTRE : BLOC ÉDITORIAL          | 750 \$   |
| • WEB MAGAZINE : SUGGESTION D'ACTIVITÉ | 650 \$   |
| • CONCOURS                             | 1 595 \$ |

### QUÉBEC LE MAG

- |   |          |
|---|----------|
| • FICHE ÉTABLISSEMENT                   | 1 192 \$ |
| ◦ RENOUVELLEMENT FICHE ÉTABLISSEMENT    | 891 \$   |
| • ARTICLE DE BLOGUE - DÉCOUVERTE        | 1 592 \$ |
| • ARTICLE DE BLOGUE - ÉVASION           | 1 992 \$ |
| • PODCAST L'ESSENTIEL                   | 1 341 \$ |
| • FORFAIT PODCAST + FICHE ÉTABLISSEMENT | 2 152 \$ |
| • INFOLETTRE                            |          |
| ◦ BANNIÈRE                              | 732 \$   |
| ◦ BLOC ÉDITORIAL                        | 632 \$   |
| ◦ BANNIÈRE + BLOC ÉDITORIAL             | 1 352 \$ |