

**ATELIER BRISE-GLACE  
EN LIEN AVEC LA  
PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE  
RÉCENTE RÉALISÉE PAR  
L'ÉQUIPE DE LA CHAIRE  
DE L'UQAM**

**BESIDE**

# Étude des clientèles, des lieux de pratique et des retombées économiques et sociales des activités physiques de plein air.

Connaissez-vous vos clientèles, leurs intérêts et motivation ?

## INSTRUCTIONS

**Séparer le groupe en équipe de 6 personnes : Cinq questions et un exercice**

1. Les cinq activités les plus pratiquées au Québec par ordre d'importance
2. Celles non pratiquées qui ont un grand facteur d'attraction (intérêt des pratiquants de plein air), en choisir cinq par ordre d'importance
3. Les freins ou raisons de non pratique du plein-air : Cinq raisons par ordre d'importance
4. Les éléments à améliorer pour favoriser la pratique du plein-air : Cinq éléments par ordre d'importance
5. Trois principales perceptions liées à la place du plein-air en lien avec les impacts sociaux.

**Et en fonction de vos réponses : créez deux personas qui correspondent à deux de vos clientèles cibles prioritaires**

- Prénom et nom,
- Age et situation professionnelle
- Statut familial
- Provenance
- Ce qui les motive et l'expérience recherchée
- Comment il/elle prend ses décisions
- Comment on les rejoint

## Liste des activités sous étude : Question 1 & 2

- Activités subaquatiques
- Canot eau calme
- Canot eau vive
- Canyoning
- Course en sentier
- Escalade extérieur
- Fatbike
- Géocaching
- Kayak de mer
- Kayak eau vive
- Kayak récréatif
- Observation de la faune
- Parcours aérien (arbre en arbre, via ferrata)
- Patinage extérieur
- Planche à pagaie
- Planche à voile
- Parapente
- Rafting
- Randonnée équestre
- Randonnée pédestre
- Raquette
- Ski de fond
- Ski de montagne (hors ski alpin)
- Slackline
- Spéléologie
- Sports aérotractés (kite surf, char à voile, etc.)
- Télémart
- Traineau à chien
- Vélo sur route / sur piste cyclable
- Vélo de montagne
- Voile
- Yoga en extérieur

### **Liste des raisons évoquées pour la non pratique du plein-air : Question 3**

- Raisons familiales
- Je n'ai personne avec qui pratiquer l'activité
- Limitations physiques permanentes
- Manque de temps
- Manque de lieu de pratique
- Ne sait pas où pratiquer
- Raisons financières
- Manque d'intérêt
- Limitations physiques temporaires (blessures, risque pour ma santé, etc.)
- Manque d'équipements
- Autres

### **Les éléments à améliorer pour favoriser la pratique du plein-air : Question 4**

- L'accessibilité des sites de plein air en transports en commun
- L'accessibilité pour les familles (ex. accès aux équipements adaptés aux jeunes enfants)
- Développer les forfaits de plein air (ex. une journée en extérieur organisée)
- L'accessibilité universelle (personnes à mobilité réduite)
- La possibilité de louer du matériel de plein air sans forcément devoir en acheter
- La communication autour de l'offre existante
- L'autorisation des animaux de compagnies sur certains lieux de pratique
- Les modes de transports partagés (covoiturage)

### **Trois principales perceptions liées à la place du plein-air en lien avec les impacts sociaux : Question 5**

- Les investissements publics en lien avec la pratique du plein air sont suffisants
- L'achat d'équipement de plein air est trop coûteux
- Les activités de plein air ont un impact positif sur mon bien-être
- Les activités de plein air favorisent l'adoption d'habitudes de vie saine
- L'importance de la pratique du plein air est suffisamment reconnue par les instances publiques
- La pratique d'activités de plein air me permet d'avoir une conscience environnementale plus grande
- La pratique du plein air réduit le stress
- Les activités de plein air occupent une place importante dans ma vie
- Il est facile de concilier vie de famille et activités de plein air
- La location d'équipement de plein air est facilement accessible

## Exercice : Exemple de persona

### PERSONA 05

Pierre et Hélène, la quarantaine, de la région de l'Outaouais, parents de quatre filles actives. Pierre est professeur d'éducation physique et Hélène est fonctionnaire. Il cherche à sortir son harem le plus souvent possible, et tous deux réservent souvent des sorties de journée, avec ou sans camping. Le budget est calculé et optimisé. Les sorties au restaurant sont rares et non recherchées

