



# Comportement Internet des voyageurs québécois

Faits saillants - Mai 2011

Sondage Ipsos Descarie – Réseau de veille en tourisme

En partenariat avec le ministère du Tourisme du Québec

**CHAIRE**  
de tourisme  
Transat  
**ESG UQÀM**

**RÉSEAU**  
DE **VEILLE**  
EN TOURISME

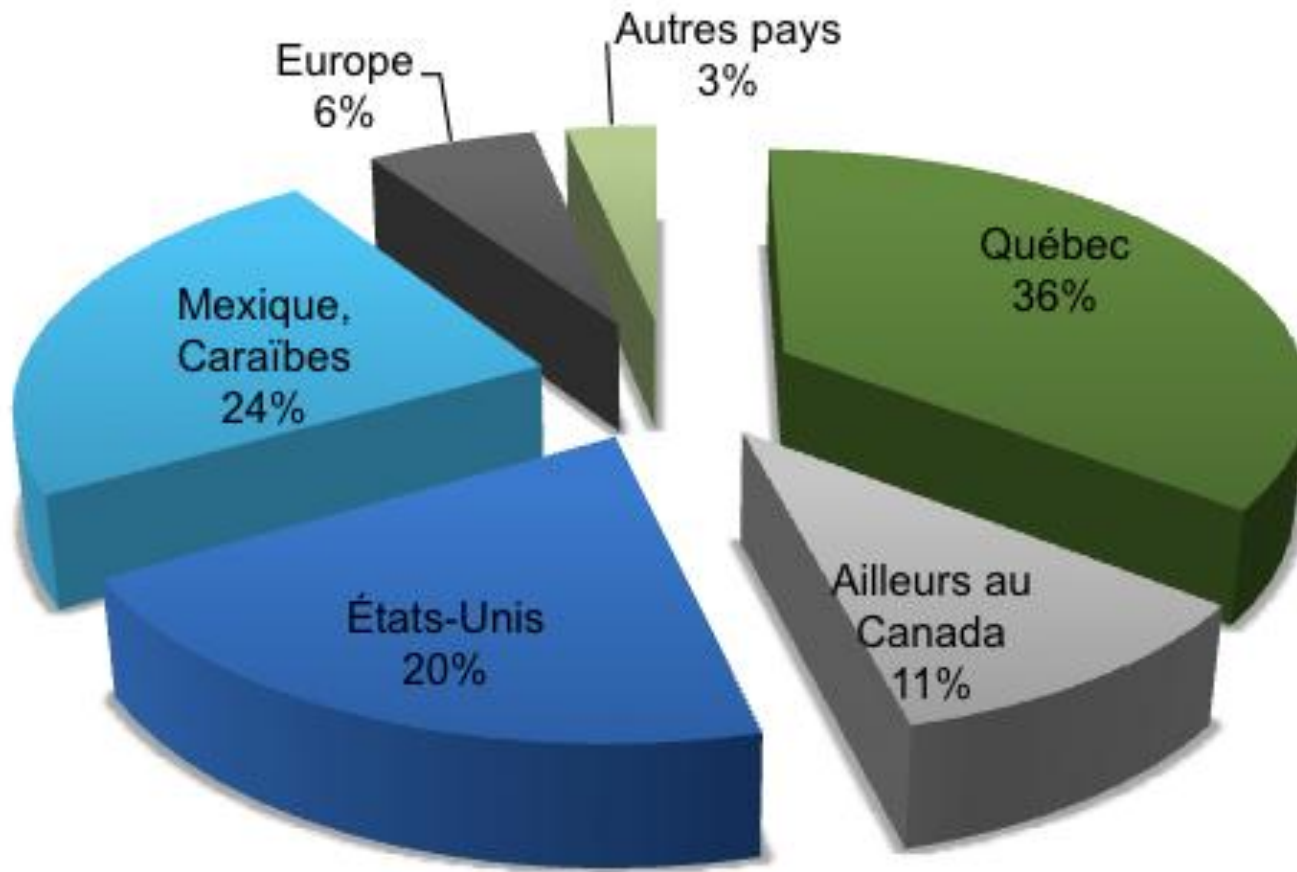
# Méthodologie

---

- Sondage quantitatif sur Internet à l'aide d'un panel Web
- Dates de la collecte : du 8 au 21 mars 2011
- Au total, 3 058 entrevues Web ont été effectuées auprès de Québécois âgés de 18 ans et plus
- Pour se qualifier, le répondant devait avoir séjourné au moins une fois à plus de 100 km de son domicile, pour un séjour d'agrément, au cours des 12 derniers mois.
- Les personnes n'ayant réalisé aucun autre type de voyage que des formules tout inclus dans le Sud n'ont pas fait partie de l'échantillon.
- Ils devaient avoir utilisé un moyen de transport commercial (avion, train (excluant le train de banlieue) autobus de longue distance ou une voiture de location) à des fins personnelles ou de loisirs ou avoir utilisé l'hébergement commercial à des fins personnelles ou de loisirs.
- La marge d'erreur pour les données est de +/- 2 %

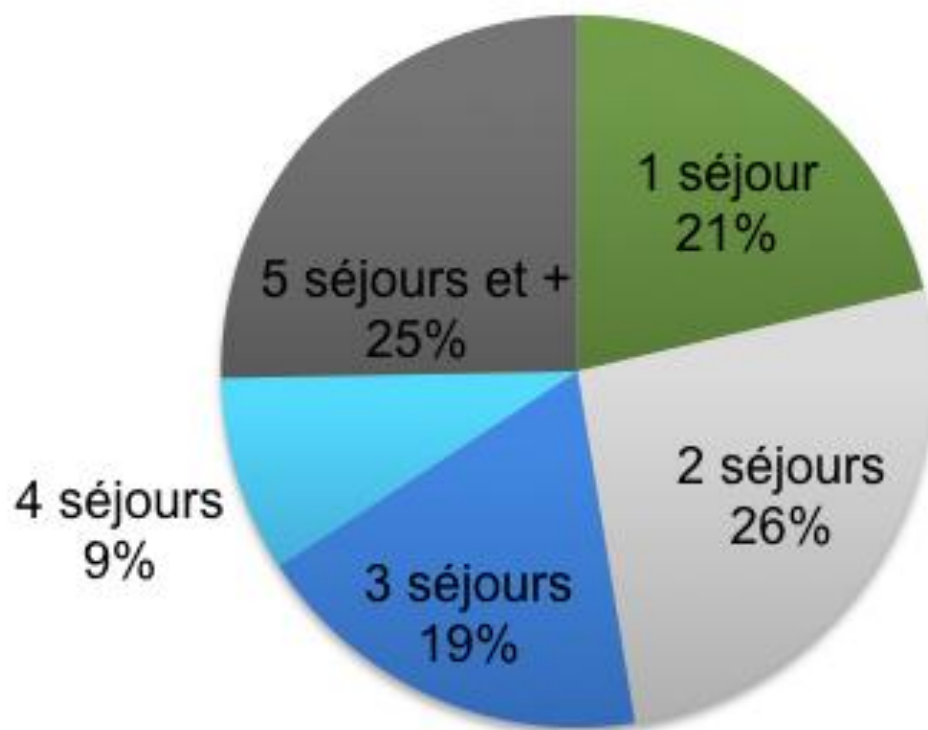
# Destination du dernier voyage

---



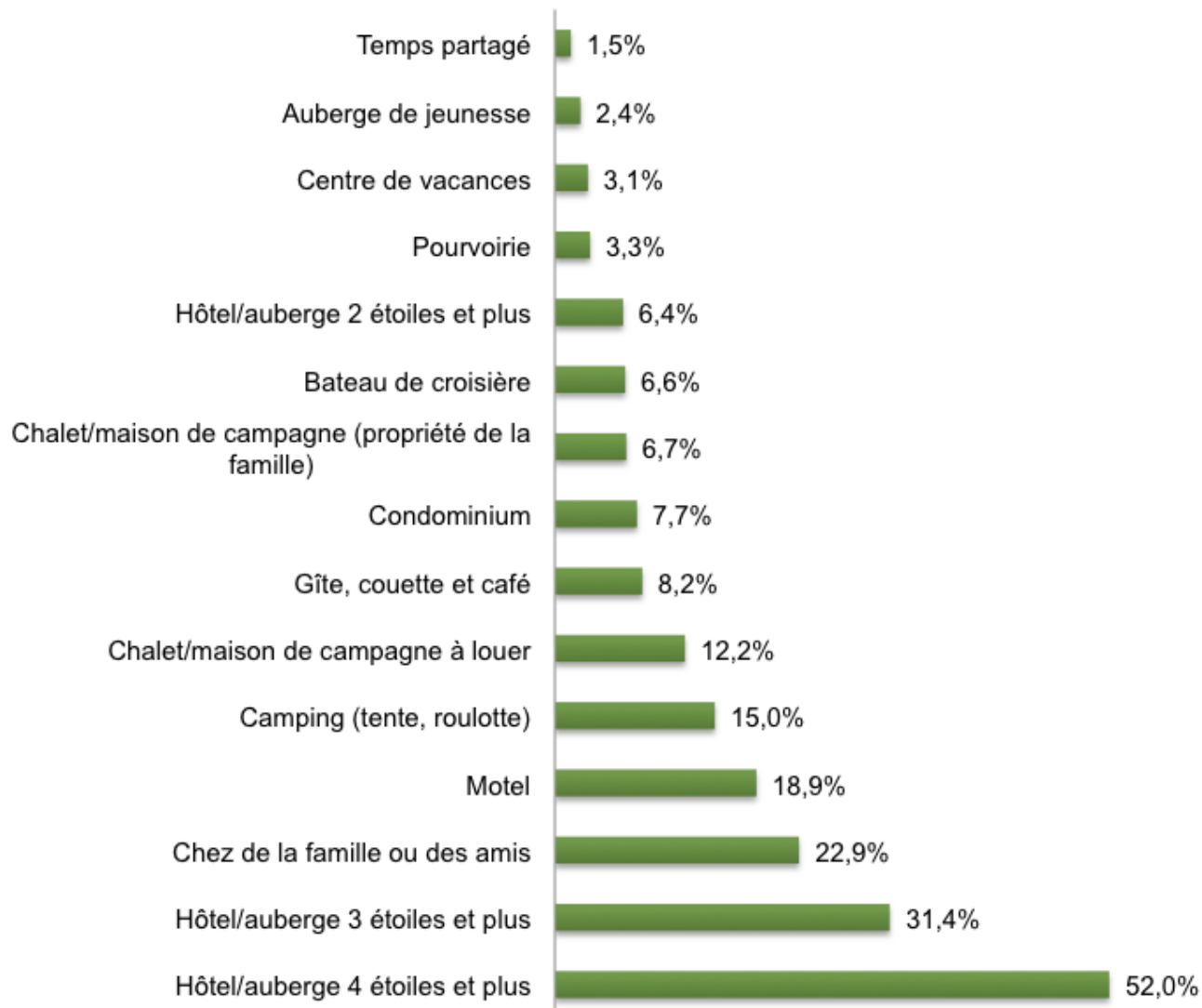
# Nombre de séjours au cours des 12 derniers mois

---

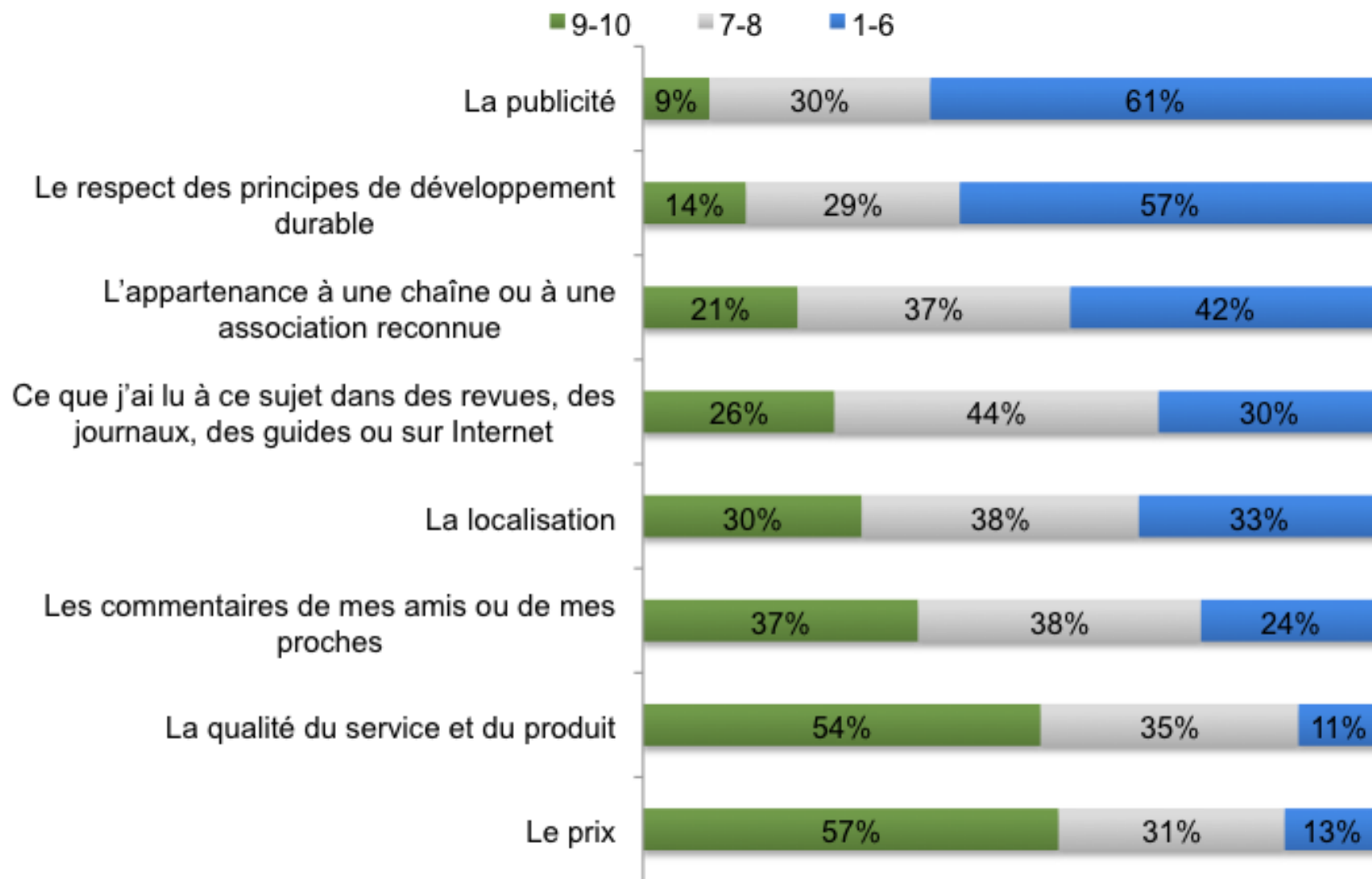


# Mode d'hébergement habituellement utilisé (plusieurs mentions possibles)

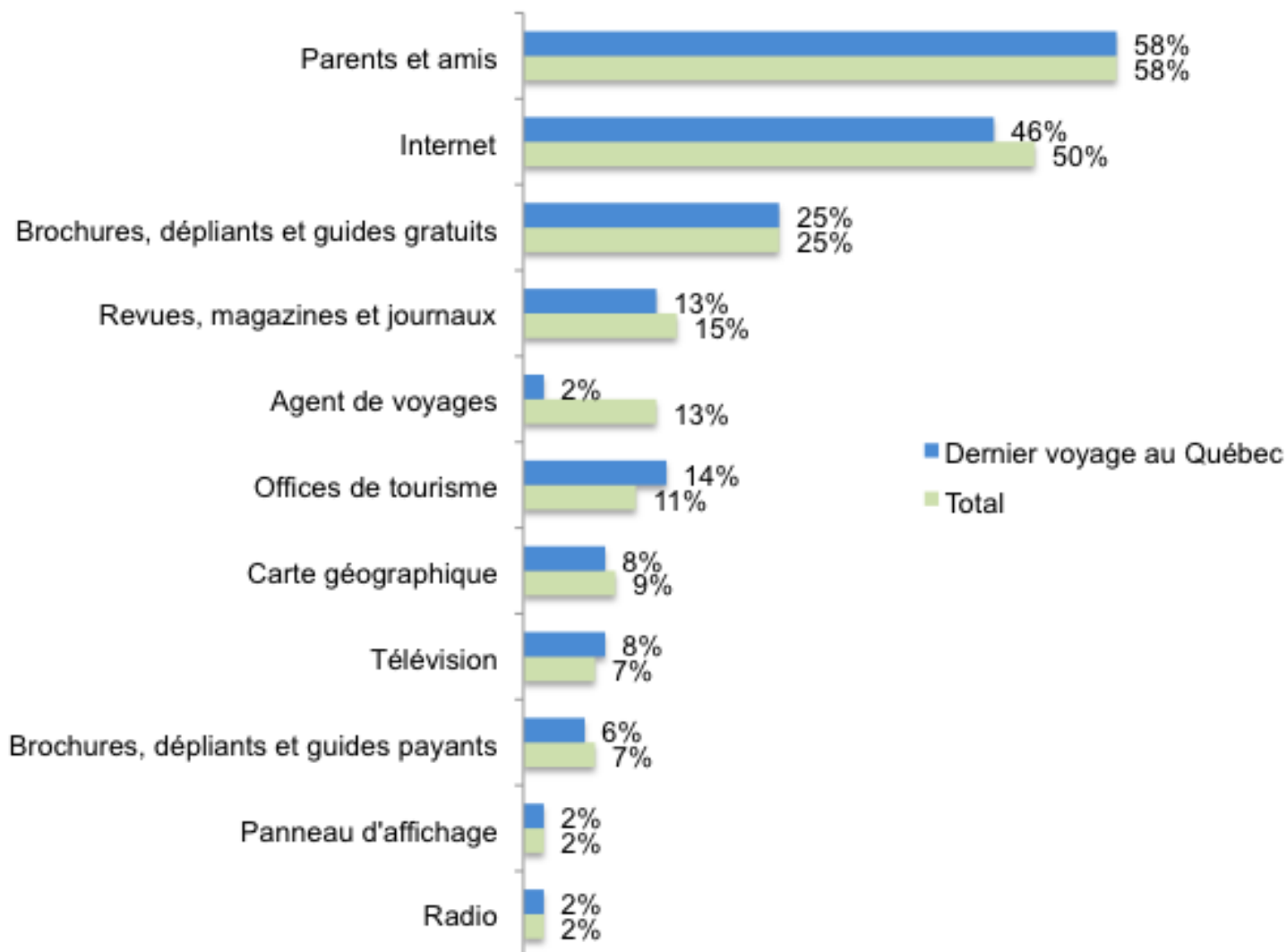
---



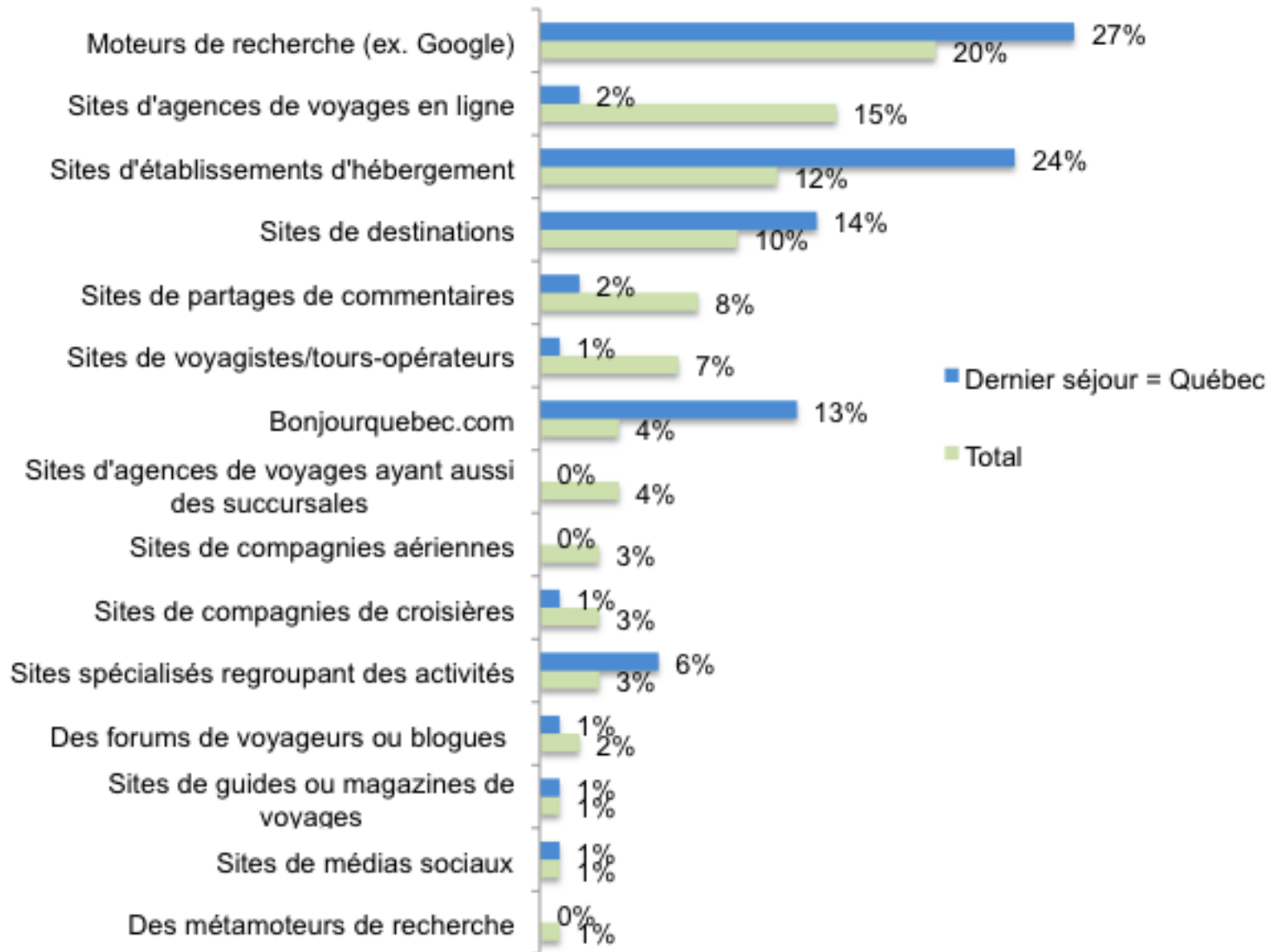
# Critères de choix d'une entreprise touristique (importance selon une échelle de 1 à 10)



# Source d'inspiration pour choisir la destination du dernier voyage

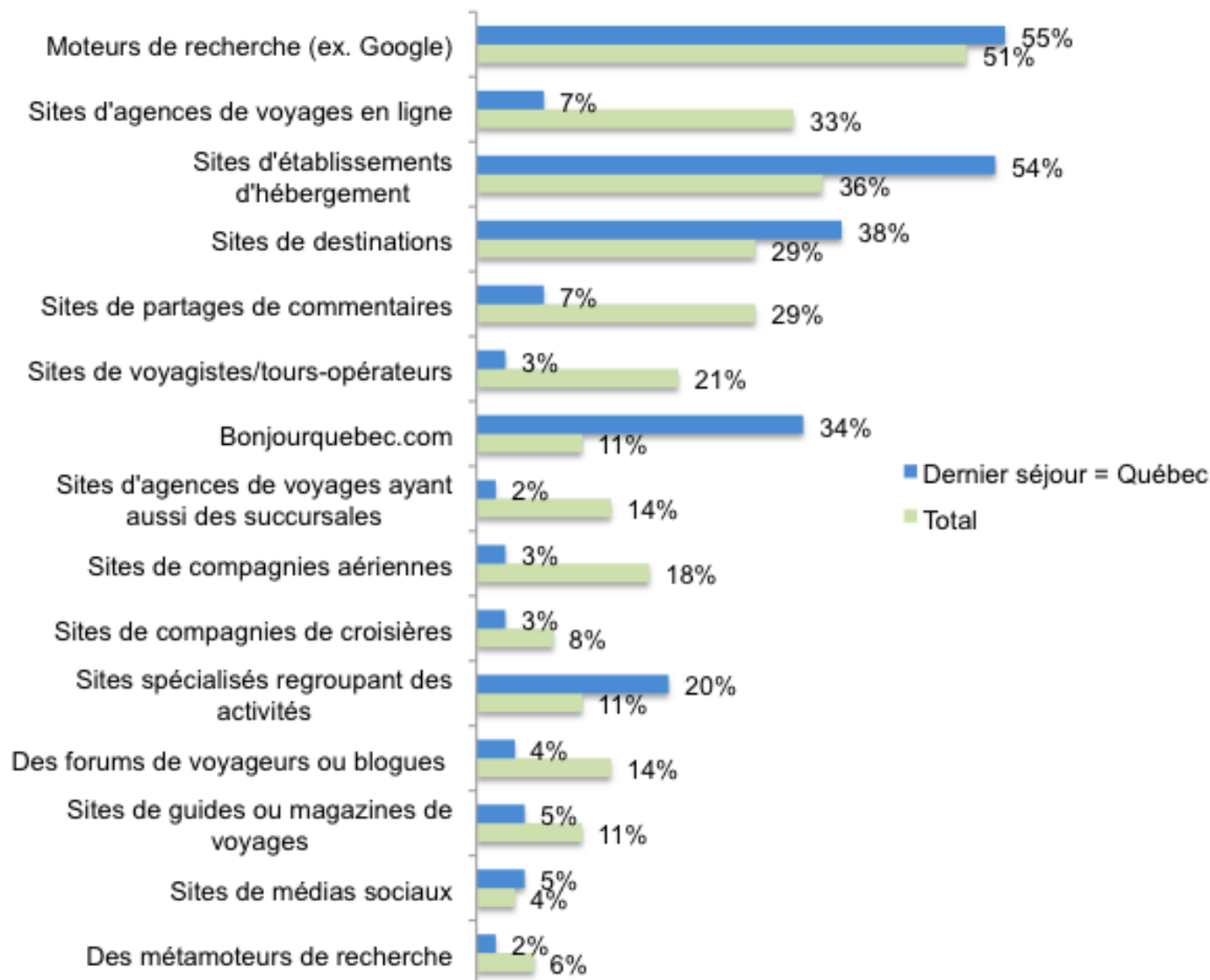


# Principal type de site Web consulté pour s'inspirer de la destination

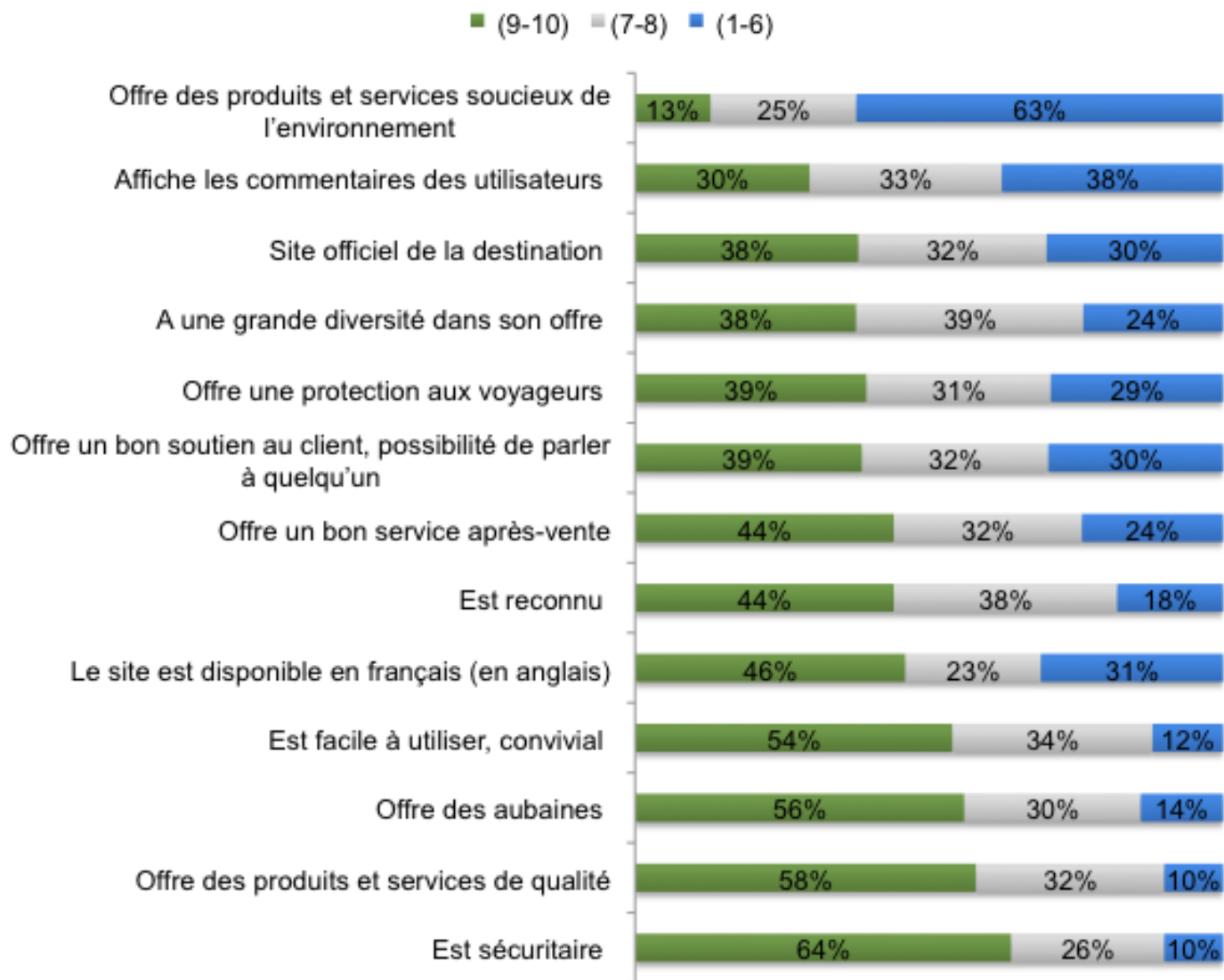




# Types de sites Web consultés pour s'inspirer de la destination (plusieurs mentions)

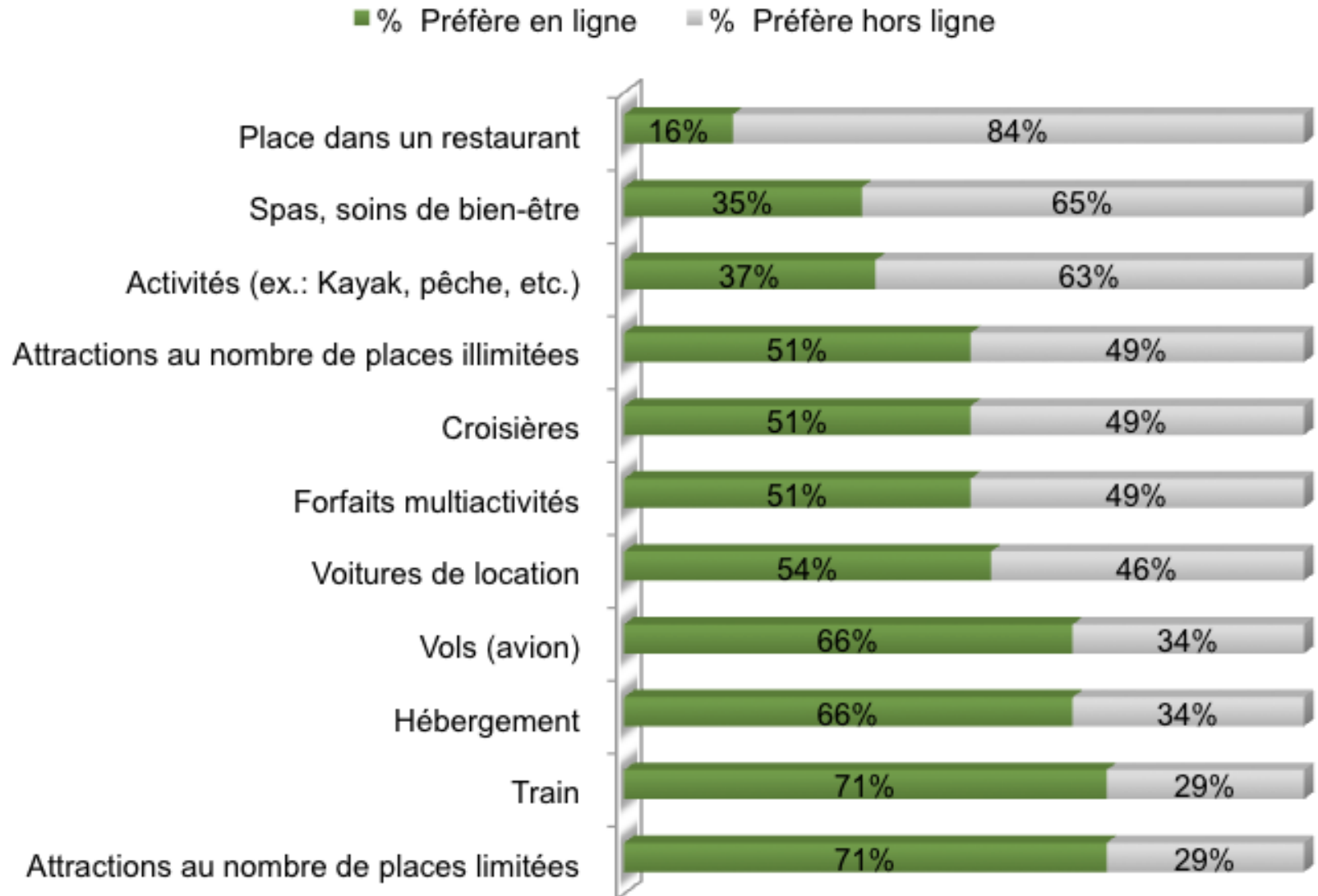


# Critères de choix d'un marchand touristique en ligne (échelle de 1 à 10)

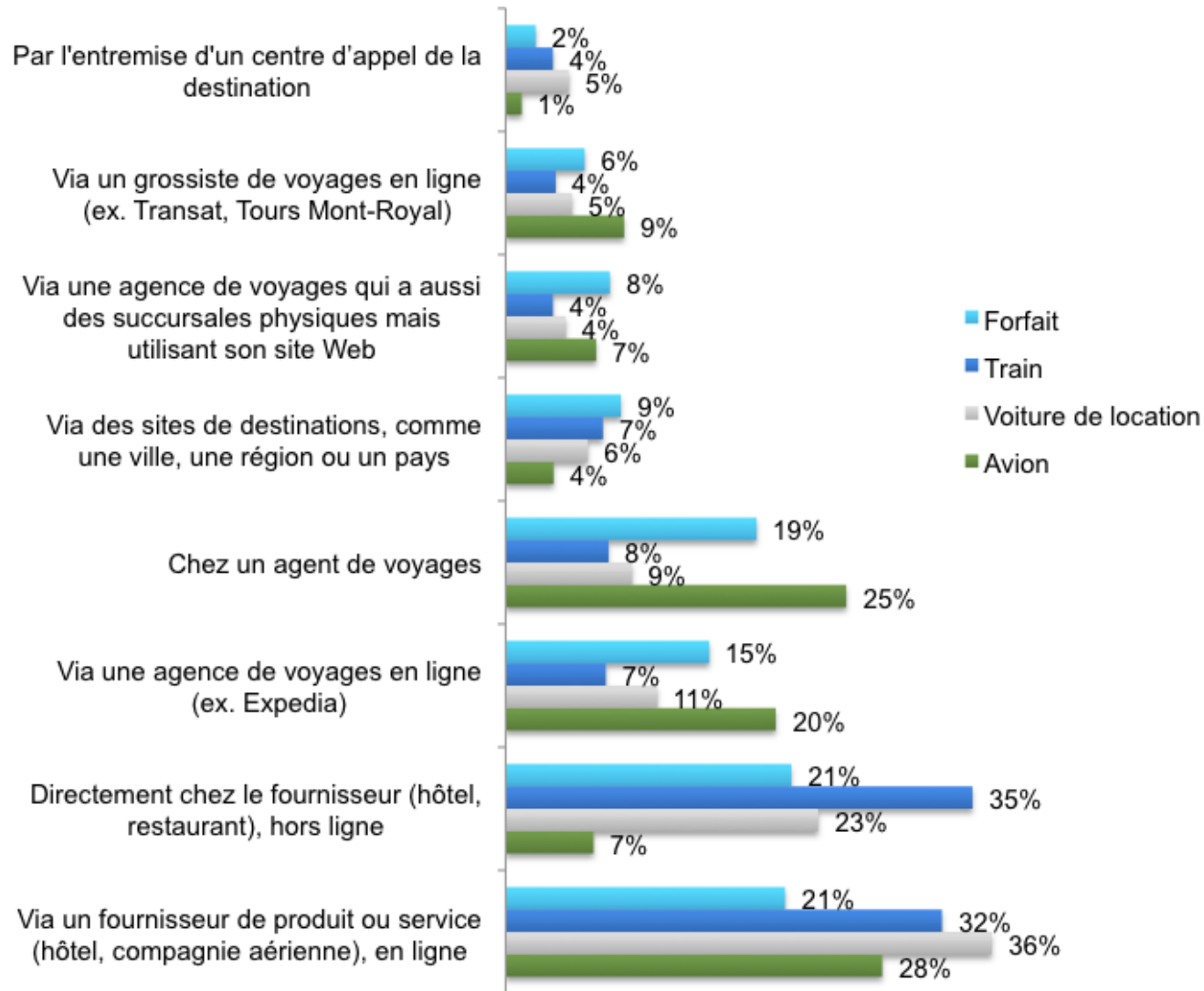


# Préférence d'achat ou de réservation

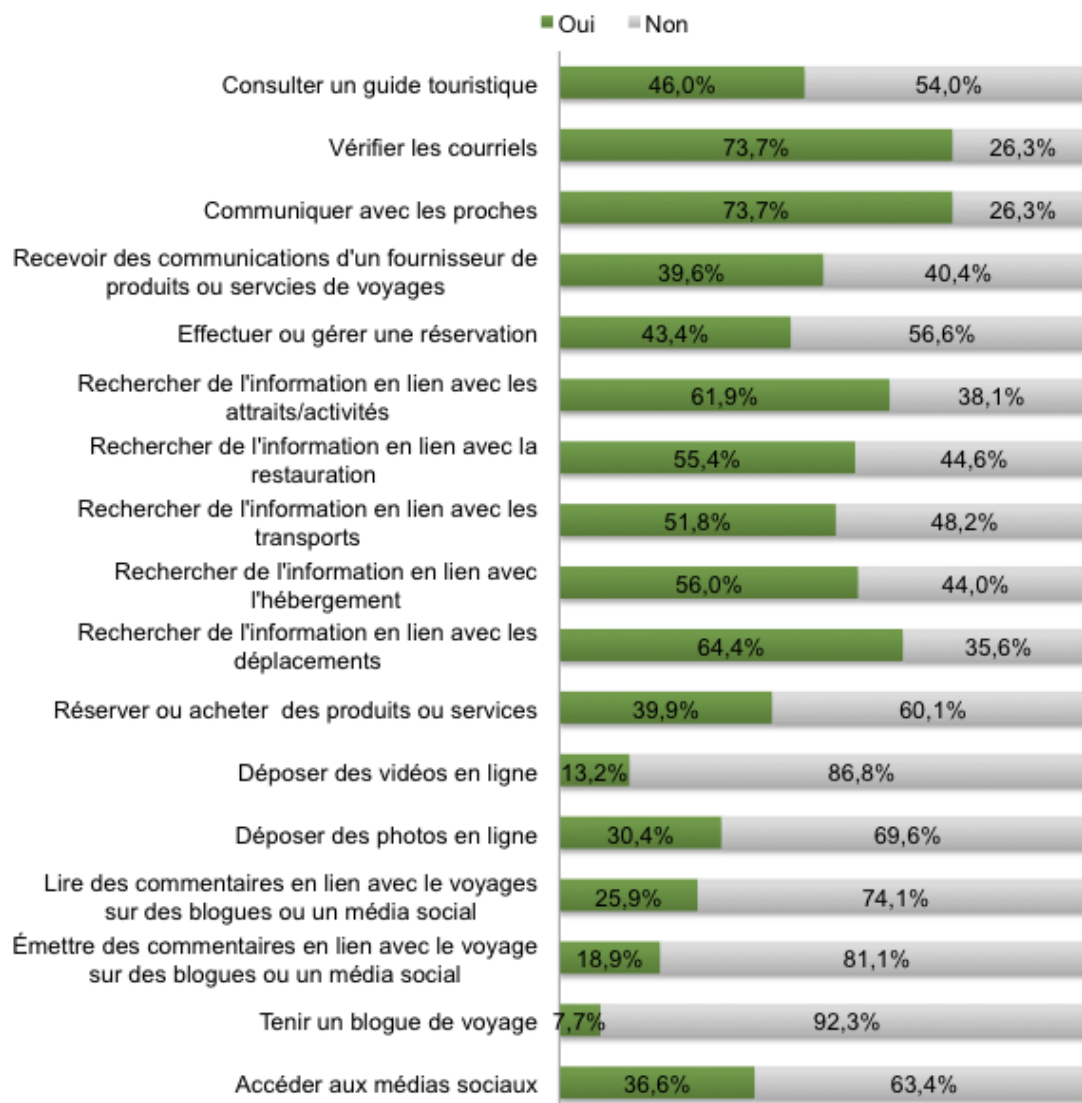
(Parmi les gens qui réservent le type de produit ou service)



# Méthode d'achat / réservation lors du dernier voyage (avion, voiture de location, train, forfait)



# Utilisation habituelle d'Internet durant les voyages



# Utilisation des médias sociaux après le voyage (parmi les utilisateurs de médias sociaux)

---

