

UN  
**QUÉBEC**  
**POUR TOUS**

## Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020

*Stratégies et mesures en soutien aux  
entreprises touristiques*

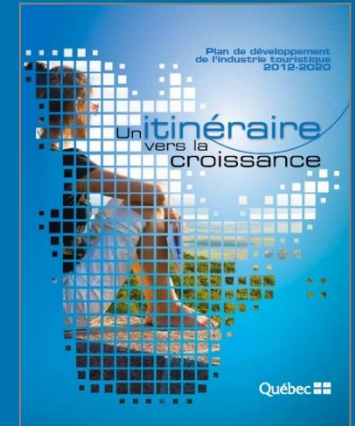
*Partenariat entre Tourisme Québec et  
Aventure Écotourisme Québec*

Séminaire Aventure Écotourisme Québec  
5 novembre 2013

# Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020

## Vision :

- Faire du tourisme une industrie performante, innovante et durable qui exerce un effet de levier sur le développement économique du Québec en offrant une destination originale et incontournable aux clientèles internationale, canadienne et québécoise.



## Cibles et objectifs clairs:

- **Un taux de croissance annuel moyen de 5 %** des recettes touristiques d'ici 2020
- une augmentation des recettes touristiques de **7 milliards de dollars** en 2020
- l'accueil de **7 millions de visiteurs** de plus en 2020
- la création de **50 000 nouveaux emplois** au Québec

# Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 : Principaux axes



**Miser sur la synergie des partenaires**



**Développer et renforcer des produits de calibre international**



**Accroître l'investissement privé et stimuler l'innovation**



**Enrichir l'accueil et améliorer l'accès à la destination**



**Renouveler l'image de marque et les activités de promotion  
à l'étranger**

## Politique économique

- Le plan de développement de l'industrie touristique pourra se déployer en complémentarité avec la politique économique
- La politique économique prévoit des modalités de soutien en développement touristique
- Ces modalités seront déterminées au cours des prochaines semaines

## Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 :

### Mettre en valeur les produits touristiques québécois

Développer des stratégies pour les produits à fort potentiel :

- Tourisme hivernal (représentant d'AEQ)
- Tourisme de nature et d'aventure (représentant d'AEQ)
- Tourisme culturel et événementiel
- Saint-Laurent (représentant d'AEQ)

Développer une stratégie marketing

Poursuivre la mise en œuvre de la Stratégie touristique québécoise  
au nord du 49<sup>e</sup> parallèle

## Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 : Soutien aux entreprises

### **Mesure 18** - Accroître l'investissement privé :

- Programme d'appui au développement des attraits touristiques (85 M\$ sur 5 ans)
- Fonds de soutien aux PME touristiques (5 M\$ sur 5 ans)

### **Mesure 21** - Développer l'entrepreneuriat en portant la contribution financière à 7,2 M\$ pour trois ans dans le cadre des ententes avec les ATS

### **Mesure 22** - Mieux accompagner les entrepreneurs :

- Soutien professionnel
- Formation aux gestionnaires
- Adoption de meilleures pratiques d'affaires

## Mesure 21 :

Développer l'entrepreneuriat en portant la contribution financière à 7,2 M\$ pour trois ans dans le cadre des ententes avec les ATS

# **Le partenariat avec les ATS** *(Aventure Écotourisme Québec)*

# Programme ATS 2012-2015

## 8 Indicateurs de performance touristique pour déterminer l'aide financière (développement )

- Nombre d'entreprises dans le produit
- Total du chiffre d'affaires des membres
- Niveau d'attraction du produit
- Niveau de maturité et de complexité du modèle d'affaires du produit
- Nombre de membres au sein de l'ATS
- Taux de représentativité du secteur
- Présence sur le territoire (régions couvertes par les membres)
- Revenus autonomes



# Programme ATS 2012-2015

## Responsabilités des 18 ATS

- Acquérir et diffuser des **connaissances stratégiques** liées au secteur (planification)
- **Accompagner les entreprises** du secteur pour favoriser le développement de produits touristiques
- Assurer la **mise en marché** des produits

## 18 plans de développement triennaux

- Renforcent le développement des produits et l'entrepreneuriat par des priorités d'actions structurées

## Consolidation des liens avec TQ

- Concertation pour la mise en œuvre des mesures du PDIT
- Regroupements et alliances stratégiques (pourvoies touristiques, entente Parcs Québec Aventure)
- Accompagnement de TQ pour des travaux en connaissances stratégiques (AQS, ATGQ, FEQ, ARFQ, APAQ)
- Maillage avec les M/O (Sépaq, SAA, MRN,)

## Mieux accompagner les entreprises touristiques

### Soutien professionnel

- Stratégie d'intervention gouvernementale pour le développement de la région de la Gaspésie – îles-de-la-Madeleine (soutien à la coopérative Accès Chic-Chocs)
- Plan d'actions conjoint en développement de l'offre (soutien à trois ATS : AEQ, TAQ, FPQ)
- MAPAQ (soutien aux entreprises de traîneaux à chiens – Loi P-42: sécurité et bien être du chien de traîneau)

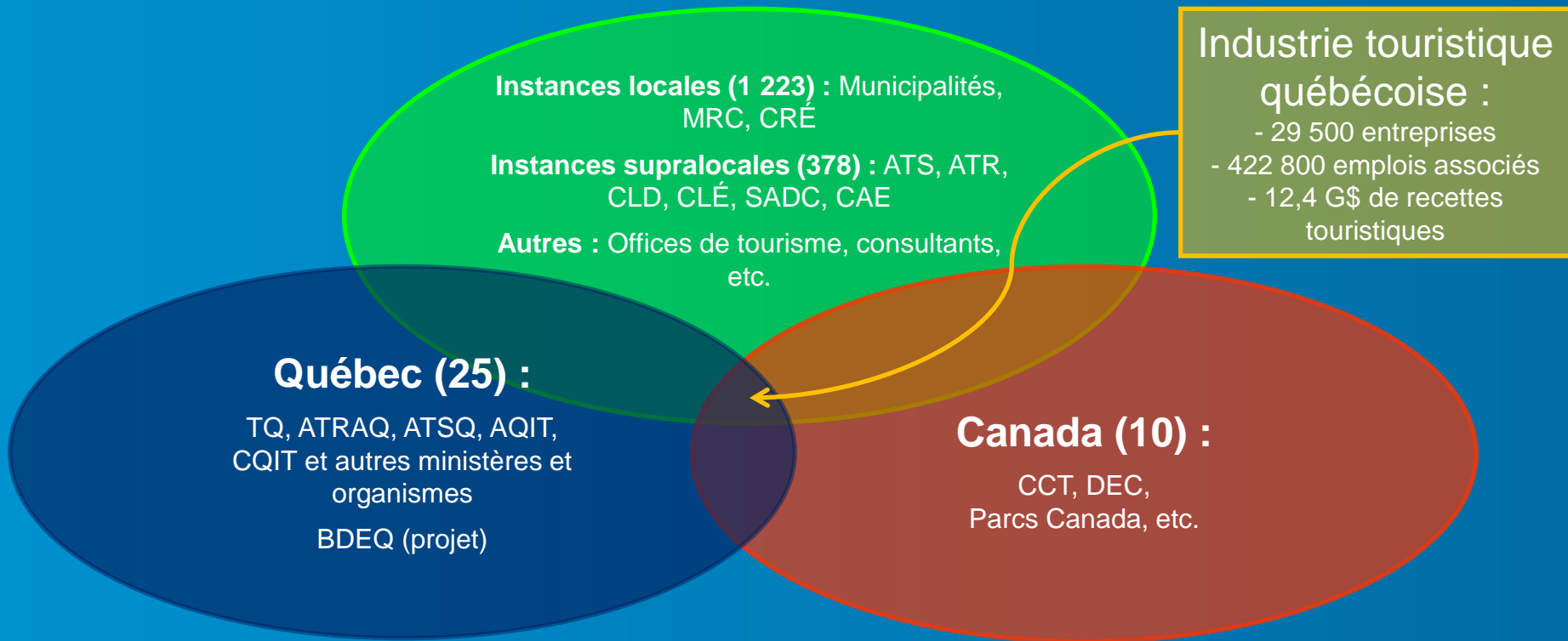
### Formation aux gestionnaires

- Programme de formation pour gestionnaires touristiques (UQAM)

### Adoption de meilleures pratiques d'affaires

- Entente Parc Québec Aventure 2010-2013 (développement de projets en périphérie de 3 parcs nationaux)
- Entente cadre AEQ-Sépaq (développement de projets dans l'ensemble du réseau Sépaq)
- Mouvement Québécois de la Qualité (développement d'outils destinés aux ATS et aux entreprises – démarche qualité <http://www.tourisme.gouv.qc.ca/programmes-services/services/guide-qualite/index.html>)

## Les intervenants en soutien à l'industrie touristique



41 programmes destinés spécifiquement aux entreprises touristiques

(Détails disponibles via le site web de *Services Québec – Entreprise* [<http://www2.gouv.qc.ca/entreprises/>])

# Soutien aux entreprises

## Rôles et responsabilités à définir

---

Instances locales et supralocales  
(Municipalités, CLD, CLÉ, SADC,  
CAE, MRC, Offices de tourisme...)

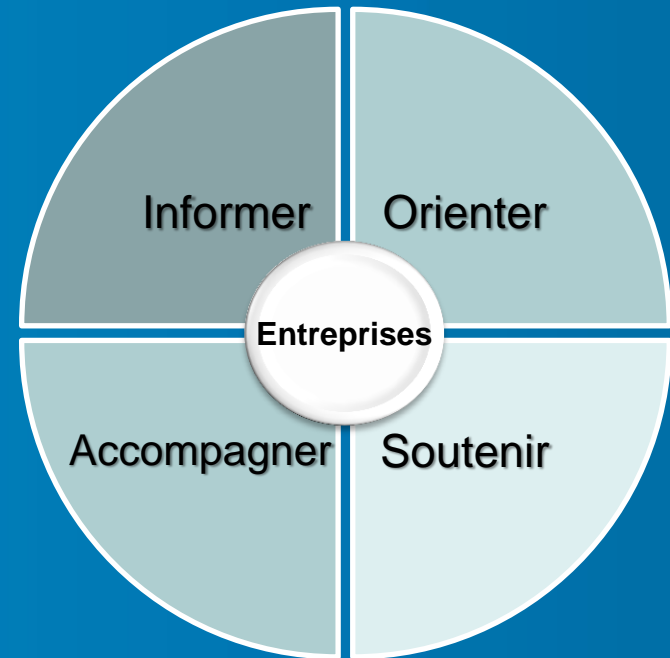
---

Instances régionales  
(ATR, CRÉ...)

---

Acteurs nationaux  
(TQ, IQ, ATS, ATRAQ, ATSQ, AQIT,  
CQIT et autres ministères et  
organismes - BDEQ (projet))

---



# Soutien aux entreprises

## Axes d'intervention priorités

- **Informer** les gestionnaires d'entreprises en diffusant les connaissances, les mesures, les ressources et les programmes existants
- **Orienter** les entrepreneurs vers les services, les intervenants et les programmes les mieux adaptés (Services Qc, Emploi-Qc, CLD, ...)
- **Accompagner** et conseiller les gestionnaires d'entreprises dans le développement et l'amélioration de leur performance ainsi que dans l'adoption de MPA
- **Soutenir** la compétitivité et la croissance de la performance des entreprises touristiques par des outils et des programmes

## Mesure 18 : Accroître l'investissement privé

- Mettre en place un contexte d'affaires favorable
- Mettre en place des leviers dédiés, accessibles et adaptés pour stimuler l'investissement privé

# Accroître l'investissement privé

## Principaux leviers financiers

- Ententes de partenariat régional en tourisme (EPRT)
- Aide stratégique aux projets touristiques
- Aide au développement touristique au nord du 49<sup>e</sup> parallèle
- Aide à la stratégie des croisières internationales
- Crédit d'impôt remboursable favorisant la modernisation de l'offre d'hébergement touristique (mesure 19)
- **Programme d'appui au développement des attraits touristiques (PADAT) (Benoit Deshaies, IQ)**
- **Fonds tourisme PME (Gysel Poitras, Filaction)**

# Commentaires et questions?

## Coordonnées

Véronique Mailloux

Tél.: 418 643-5959 p.3420

Courriel: [veronique.mailloux@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:veronique.mailloux@tourisme.gouv.qc.ca)

<http://www.tourisme.gouv.qc.ca>

Éric Julien

Tél.: 418 643-5959 p. 3424

Courriel: [eric.julien@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:eric.julien@tourisme.gouv.qc.ca)