

Description

Vous voulez faire partie du renouveau de Club Aventure, vous êtes passionné(e)s par les voyages et le plein air, vous avez de l'expérience en tourisme, nous cherchons un(e) chef de produit dynamique pour la relance d'un pionnier des voyages d'aventures au Québec

Responsable

- Du développement de nouveaux produits et services visant à satisfaire la clientèle ;
- De la mise en place et de la gestion des projets
- Assurer le positionnement des produits ;
- Des ventes des produits et services ;
- De la présentation des devis ;
- De la négociation des contrats ;
- Du service à la clientèle ;
- Du suivi des dossiers clients ;

Enfin, il veillera au bon fonctionnement général de l'entreprise de manière impliquée par son attitude exemplaire en apportant des solutions, tant aux problématiques quotidiennes qu'à celles qui reviennent constamment.

Responsabilités

Développement et Ventes

- Développer de nouveaux produits et services;
- Suivre l'évolution des produits et services offerts selon la demande;
- Budgéter les produits et services offerts afin de dégager une marge de profit cible;
- Préparation et présentation de la brochure corporative des services et forfaits offerts;
- Faire la mise à jour régulière des offres de service;
- Effectue la comparaison cotation/réels des séjours
- S'assurer d'une présentation rapide des soumissions aux clients;
- S'assurer de fournir aux clients des solutions options/prix adéquates;
- S'assurer d'un suivi des réservations ;
- Responsable des suivis post-activités ;
- Rédaction des contrats de services

Gestion des opérations et formation

- Collaborer avec les coordonnateurs sur le terrain ;
- Assurer le suivi des projets spéciaux ;
- Rédaction des carnets de voyage
- Participer à la formation du personnel saisonnier

Participation active à la vie de Club Aventure

- Prends connaissance des bilans de fin de séjours
- Assurer le partage des informations importantes au bon fonctionnement de l'organisation
- Participe à l'élaboration des tableaux de bord
- Fourni un rapport mensuel de ses activités
- Effectuer toutes autres tâches liées à la bonne marche des opérations

Compétences

- Connaissance du monde du tourisme classique et d'aventure
- Bilinguisme exigé
- Connaissance des outils informatiques Microsoft, notamment Word, Excel et Publisher
- Connaissance de l'Amérique du Nord
- Grand sens de l'organisation
- Capacité de travailler en équipe
- Grande autonomie
- Adaptabilité
- Capacité de travailler sous pression

Exigences

- 5 ans d'expérience en tourisme
- Formation en tourisme
- Capacités de gestion